



DDH PORTFOLIO



CREATIVE BOUTIQUE

STRATEGY

IDENTITY

PACKAGING

COMMUNICATION



APPROACH

- ✓ Cost efficient
- ✓ Dedication
- ✓ Multicultural
- ✓ Expertise on demand
- ✓ Flexible teams

COMPETENCE



(Alcoholic)
Beverage companies



FMCG



Insurance
and banking



Corporations



HoReCa

↑ FOUNDED IN 2003 ↑



DDH Branding Consultancy is a multinational team of high professionals, continuously in search for better ways for brands to engage with consumers and for companies to manage their brands. DDH Branding Consultancy takes consumer and corporate brands on a journey with a focus on delivering measurable business growth.

DDH Branding Consultancy seamlessly combines expertise in brand strategy, identity, copywriting, communications, retail and corporate, packaging and service design. Our team brings creativity, opinions and expertise to every project by bringing talent and professionalism, as well as providing a perfect balance between strategy and creativity. Collectively, we have played an important role in defining the brand landscape in different parts of the world for the last 18 years.



EFFIE

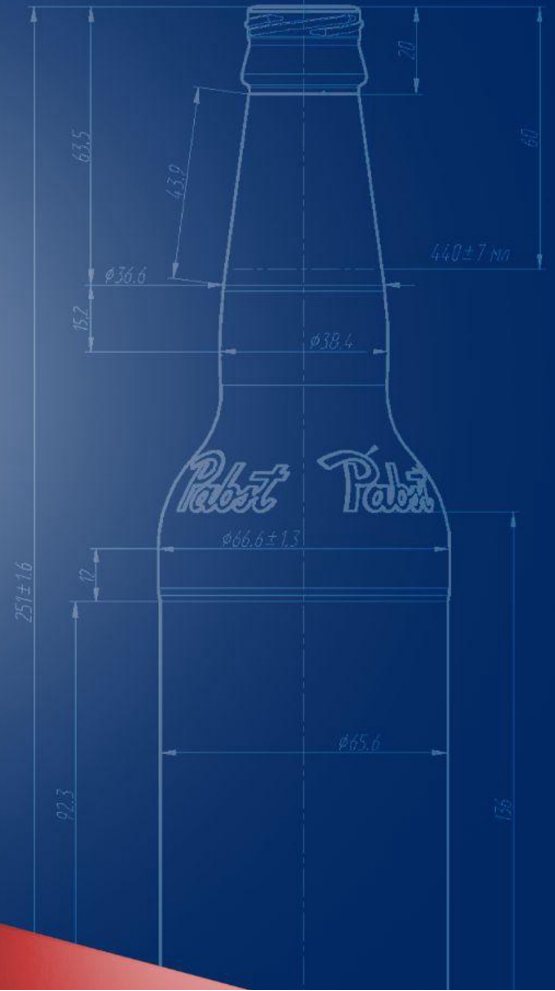


CLIENTS



Pabst Blue Ribbon BEER

®
BEST SELECT





Жигули 1968

Светлое
Летнее
Мягкое



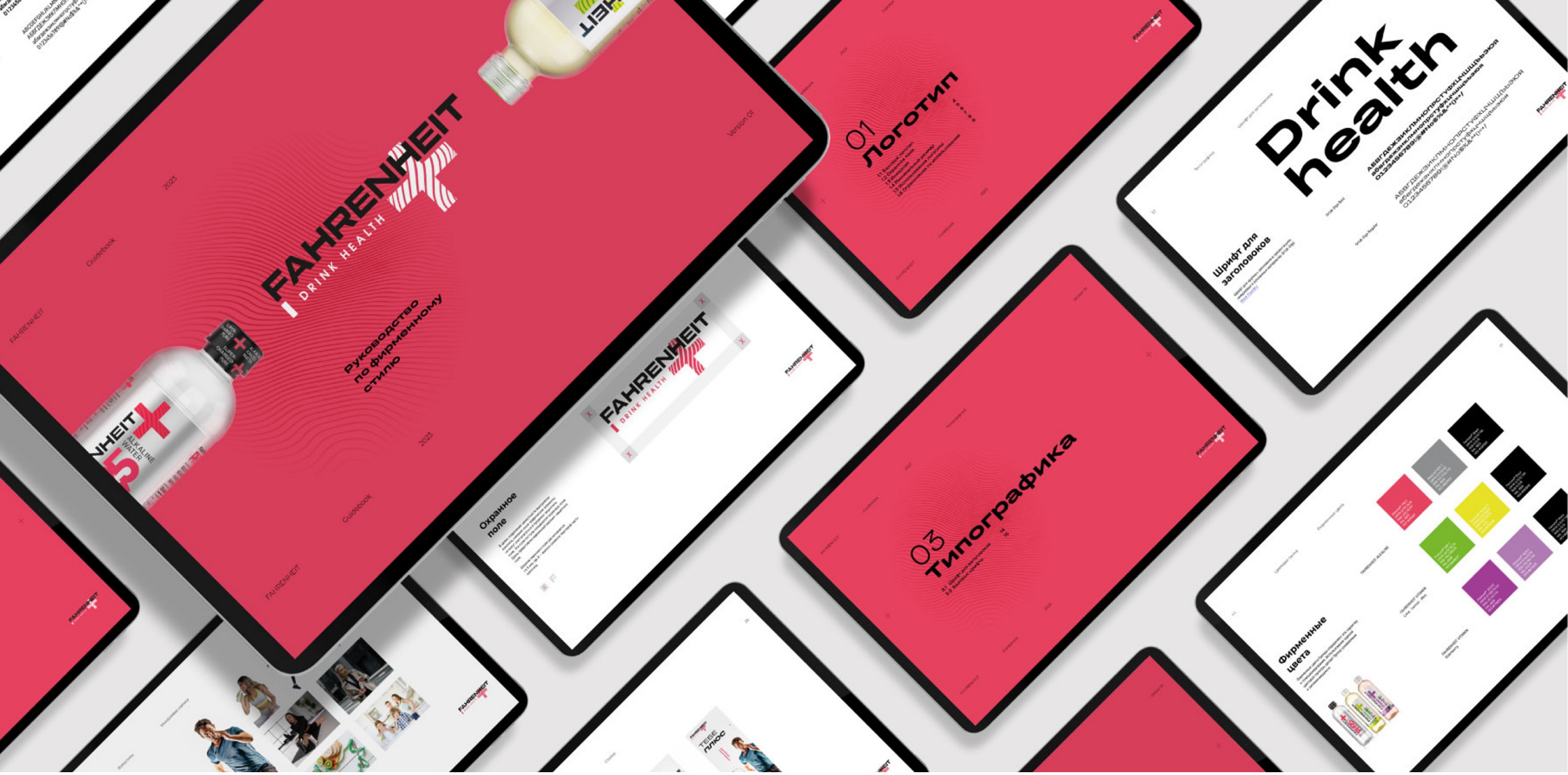




FAHRENHEIT
| DRINK HEALTH |



ADD A PLUS



FAHRENHEIT

DRINK HEALTH

Руководство по фирменному стилю

01 Логотип

- 1.1 Основные правила
- 1.2 Минимальные размеры
- 1.3 Запрещенные варианты
- 1.4 Применение логотипа

03 Типографика

- 3.1 Шрифты
- 3.2 Интервалы
- 3.3 Отступы

Drink health

Слоганы для заголовков

АБЕГДЖИЗНАКОПРОЦЕСТУРААУШУВОНА
АБЕГДЖИЗНАКОПРОЦЕСТУРААУШУВОНА
АБЕГДЖИЗНАКОПРОЦЕСТУРААУШУВОНА

Фирменные цвета

Цвета, используемые в фирменном стиле

Primary	Secondary	Accent
Background	Text	Text
Text	Text	Text
Text	Text	Text
Text	Text	Text
Text	Text	Text






GORILLA
ENERGY DRINK

EXTRA





Solignac



Initiale
Subtle hints of toasted rye.
Pairs ideally with caviar, raw fish.

**VODKA
D'AUTEUR**

Solignac



Citron & Lait
Best enjoyed pure to reveal the delicate hints of lemon. Light and sweet, ideal as an aperitif or to accompany a sorbet.

**VODKA
D'AUTEUR**

Solignac



Cumin des Prés
Brings out the subtle qualities of aniseed & wild mint. Perfect aperitif. Achieves resounding harmony with pure dark chocolate.

**VODKA
D'AUTEUR**









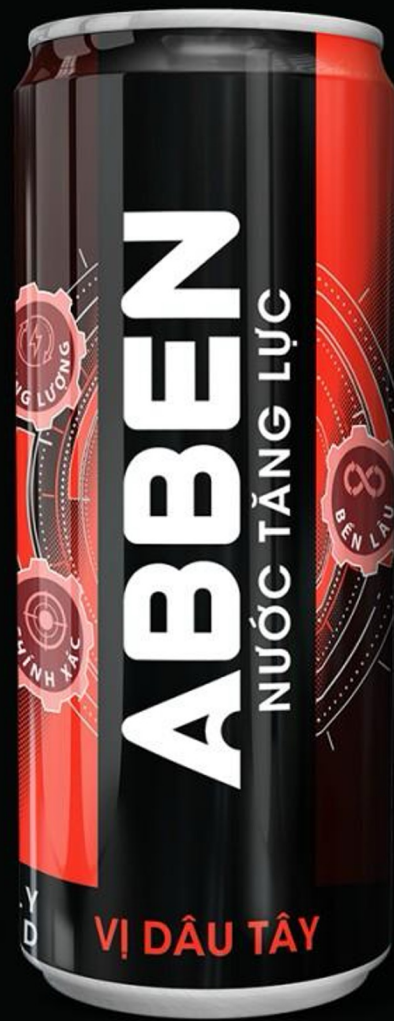
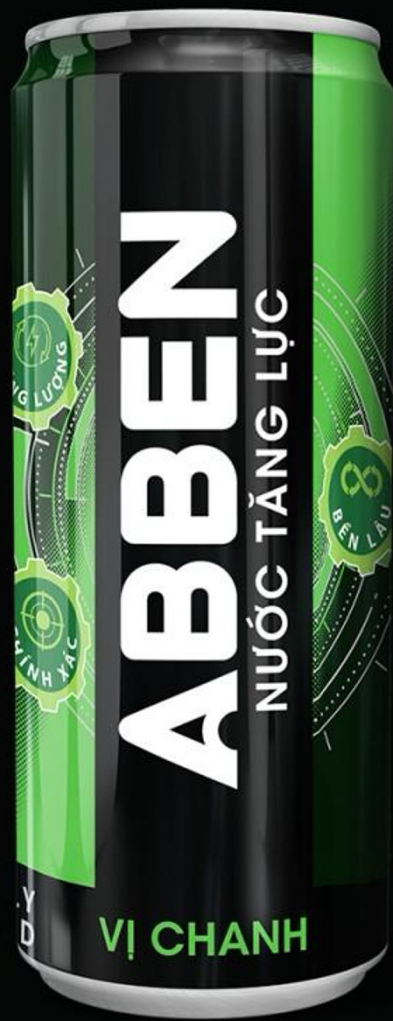
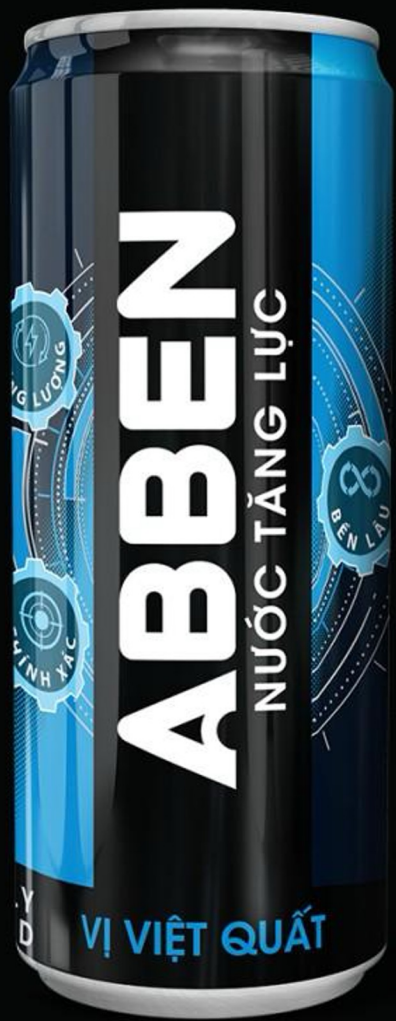




ABBEN

ENERGY DRINK



















OXYIDE







A BEER
FULL OF LIFE





ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ
5 ОКЕАН ПИВО | БЕЛЬГИЙСКИЙ
БЛОНД
ДОБРАЖИВАНИЕ В БУТЫЛКЕ
BOTTLE CONDITIONED
ФИЛЬТРОВАННОЕ | НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ
UNFILTERED | UNPASTEURIZED



ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ
5 ОКЕАН ПИВО | **ГРАНД**
ЭЛЬ
ДОБРАЖИВАНИЕ В БУТЫЛКЕ
BOTTLE CONDITIONED
НЕФИЛЬТРОВАННОЕ | НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ
UNFILTERED | UNPASTEURIZED



100 NATURAL
APPLE
% JUICE | PREMIUM
CIDER
HIGH QUALITY | SEMI-DRY







DAS BIER

TRADITIONAL
GERMAN QUALITY
since 1849









ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ















PERSHA



ВАРКА





Pabst on FIRE

COLD BEER, HOT SHOT









1.1 ОПИСАНИЕ МАРКИ

Визуальное описание бренда: стилизованный волк с острыми зубами и глазами, напоминающий логотип. Цвета: коричневый, белый, черный, желтый, синий, красный.

Слоган: «Волк в бутылке».

Цели: привлечь внимание, подчеркнуть натуральность и качество пива.

Упаковка: бутылки, этикетки, крышки.

Идеи: использовать образ волка в рекламе, мерч, сувениры.



2.4 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В КОМПОЗИЦИИ

Логотип должен быть легко читаемым и узнаваемым. Использовать его в сочетании с другими элементами дизайна.

Важно соблюдать пропорции и отступы.

Избегайте наложения логотипа на другие элементы.



2.5 ЦВЕТ В ЛОГОТИПЕ

Цвет логотипа должен быть контрастным и легко узнаваемым. Использовать ограниченную палитру.

Избегайте сложных сочетаний.



3.1 ЭТИКЕТКА

Этикетка должна быть информативной и привлекательной. Использовать логотип и фирменные цвета.

Важно соблюдать требования законодательства.



3.2 ИЛЛЮСТРАЦИИ

Иллюстрации должны быть стилизованными и соответствовать бренду. Использовать образ волка.

Избегайте перегруженности.



2.3 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА/МАСШТАБИРОВАНИЕ И ПОВОРОТ

Логотип должен быть легко узнаваемым и читаемым. Использовать его в различных размерах и поворотах.

Избегайте искажений.



Слоган: «Волк в бутылке».



50°

5.2 БРЕНДИРОВАНИЕ АВТОМОБИЛЯ



2.6 ЗНАК

Знак должен быть легко узнаваемым и читаемым. Использовать логотип и фирменные цвета.

Избегайте перегруженности.



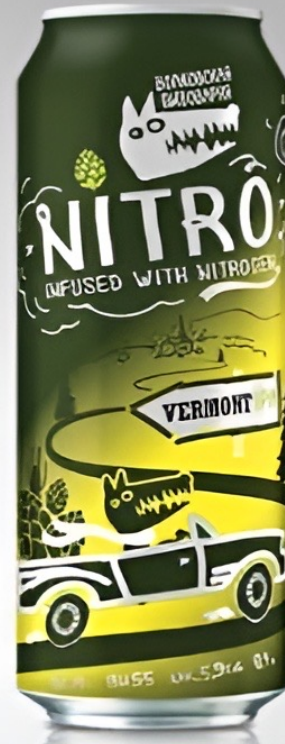
2.7 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКА

Знак должен быть легко узнаваемым и читаемым. Использовать логотип и фирменные цвета.

Избегайте перегруженности.

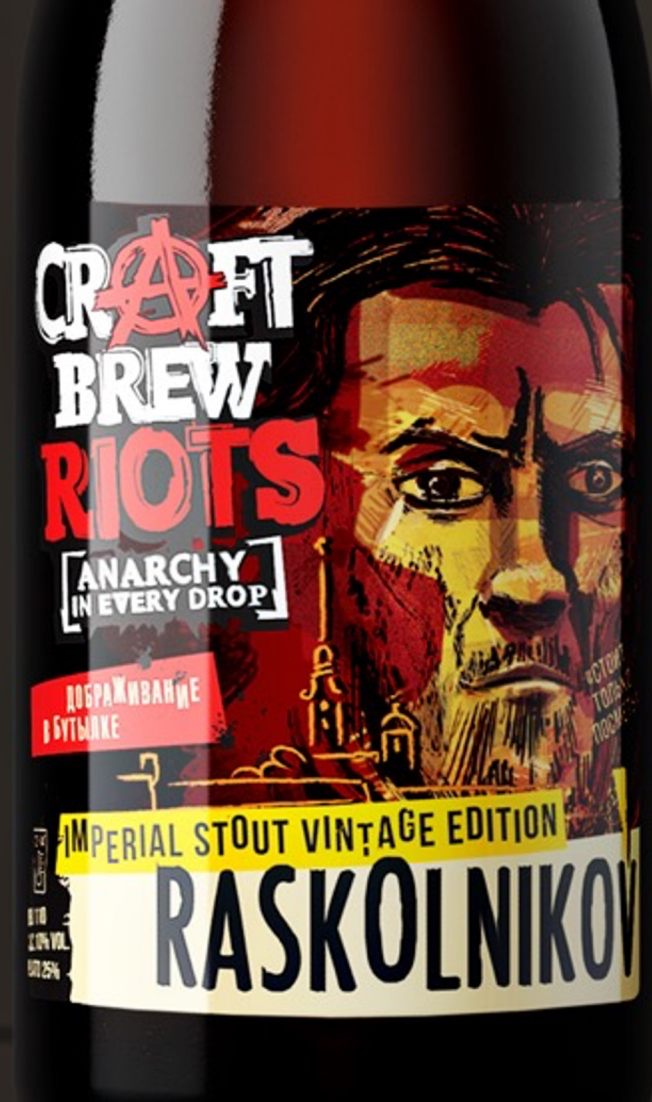






CRAFT BREW RIOTS

[ANARCHY
IN EVERY DROP]











SKINOS[®]
Mastiha Spirit





Y

E

S

V O D K A TM







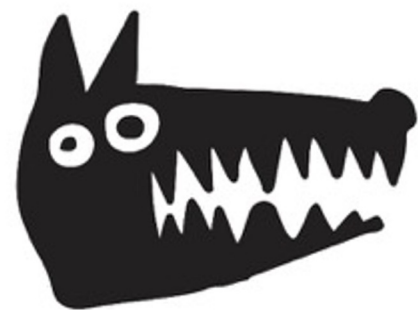


TRUMP™

THE WORLD'S FINEST SUPER PREMIUM
V O D K A







ВОЛКОВСКАЯ
HANDMADE VODKA































STROH





ВСЕ БУДЕ
СМАЧЛИ-И-И-ВО!







3 MIEN FISH SAUCE

SUPREME QUALITY FISH SAUCE




impresto
COFFEE





impresto
COFFEE



МИРАТОРГ



МИРАТОРГ











stryker

Plating that fits.

We share your focus
Just like you, Stryker is focused on
foot and ankle care

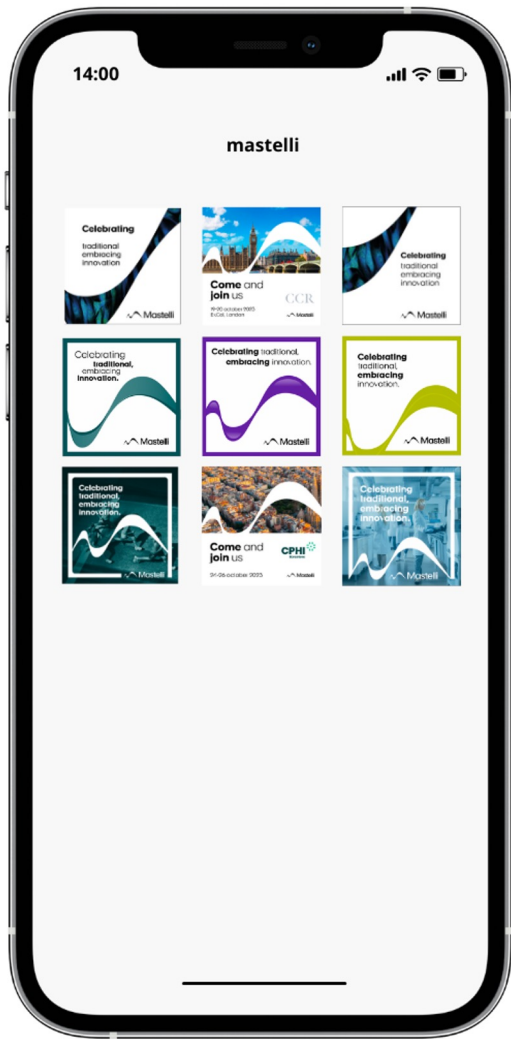


stryker

Plating that fits.

We share your focus
Just like you, Stryker is focused on
foot and ankle care





Come and join us

19-20 october 2023
ExCel, London

CCR
Mastelli

Join us at the CRR, the Uk's largest B2B Aesthetics event in London and meet the Originator of Polynucleotides at booth n. J50.

CCR
Mastelli

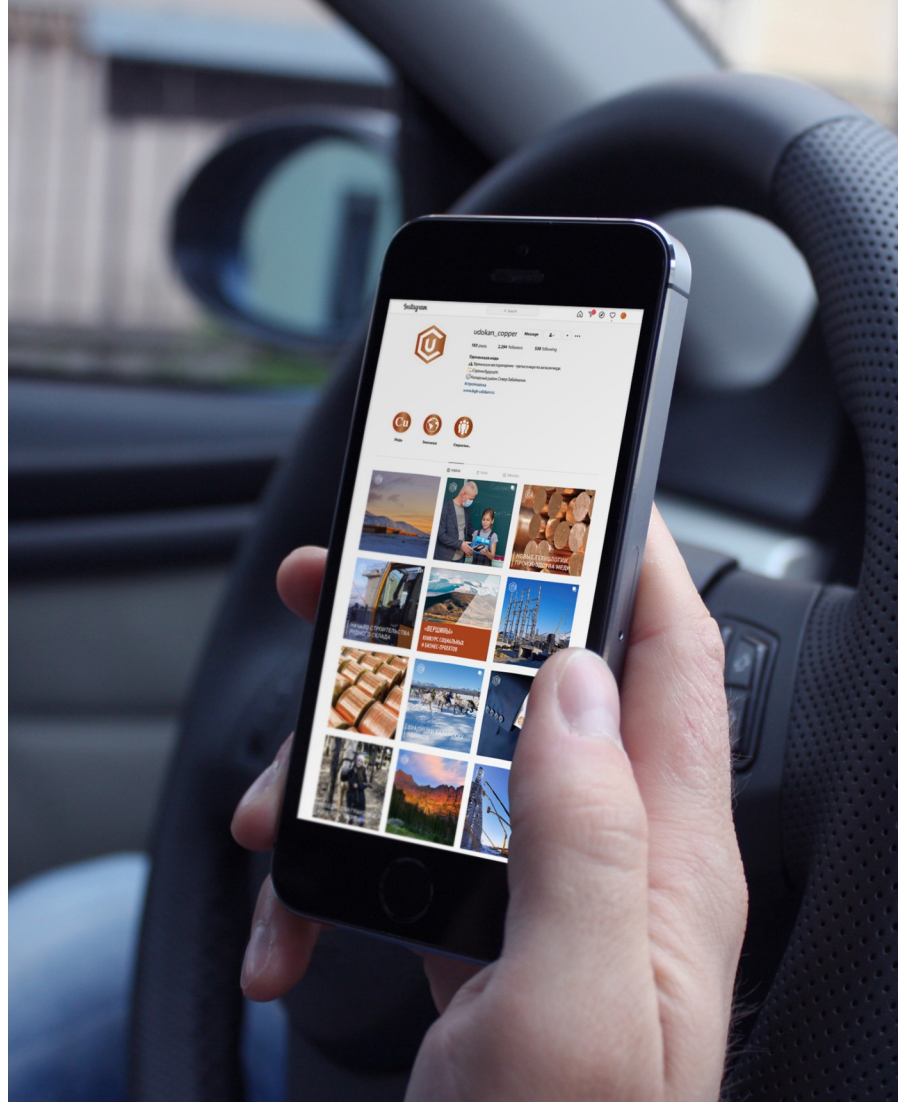
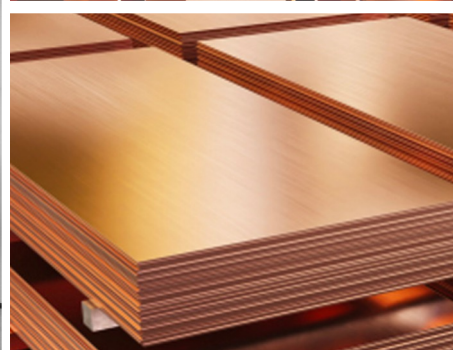
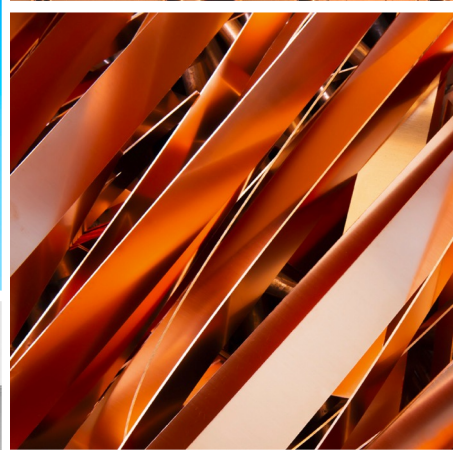
Come and join us

24-26 october 2023

CPHI
Barcelona
Mastelli

Meet PDRN and PN originators from Sanremo (Italy) since 1952. Come to meet us at booth n. CC.B33. CPHI Barcelona Engage with our specialists to discover how we've pioneered polynucleotides-based innovations for Aesthetic Medicine and Osteoarticular Health.

Mastelli





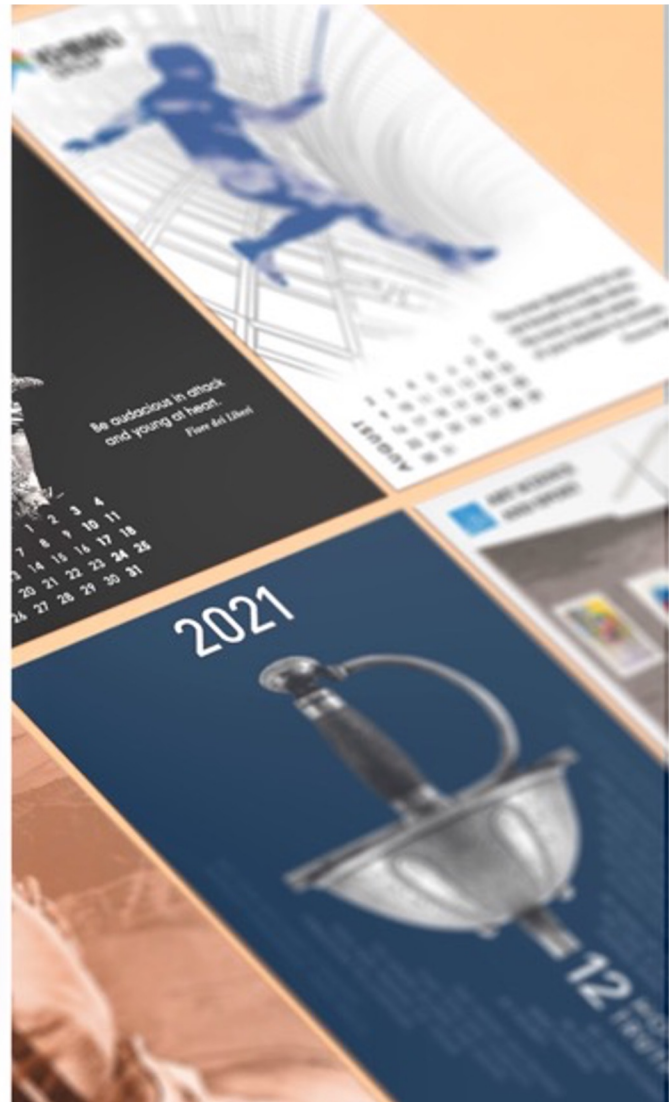
حقل غرب القرنة / ٢




WEST QURNA 2







 **МОСКОВСКАЯ
ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ**
ЧЕСТНАЯ ПИВОВАРНЯ

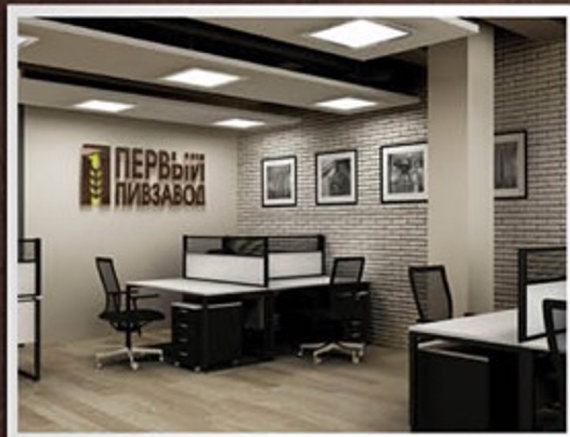








**ПЕРВЫЙ
ПИВЗАВОД**



DOC RESEARCH
INSTITUTE



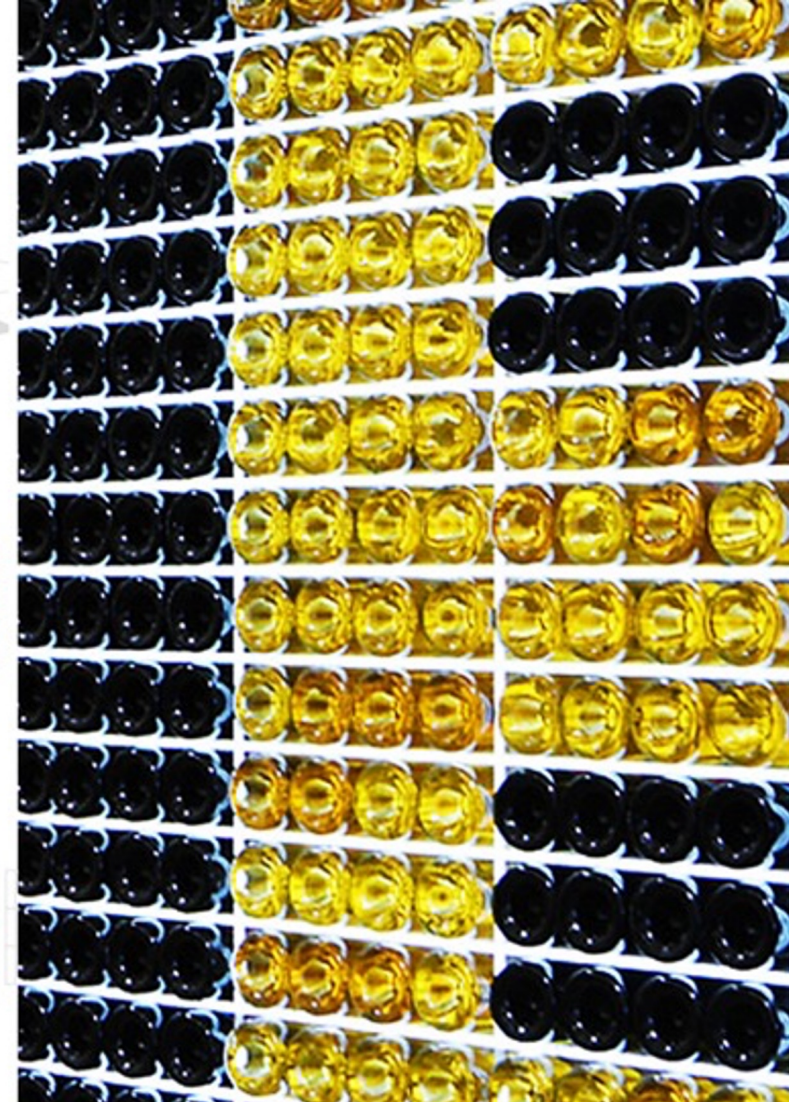
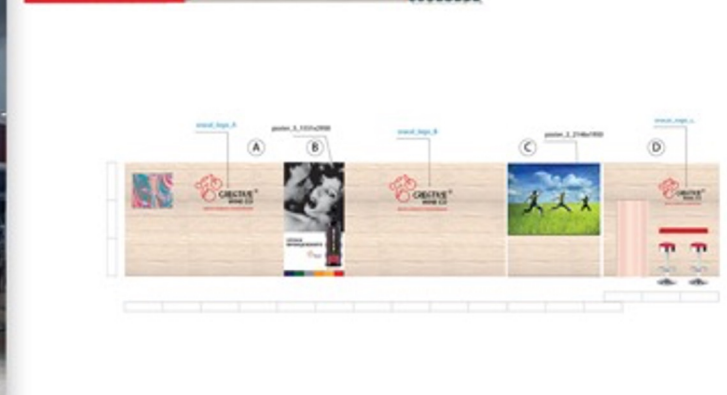


DOC

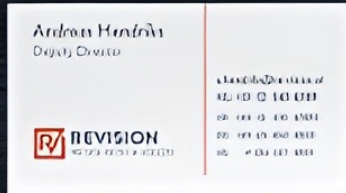
DIALOGUE OF CIVILIZATIONS













Since 1956



Spirito dell' Italia!

Pizza

Pasta

Insalate

Buffet Caldi

Vini e Birre

Dessert

Gelati

Torte

Espresso

Pizza









dd-h.com